

CultuurClub Westerkwartier

Particulier cultuurfonds vóór en dóór Westerketierders



Beleidsplan 2021-2023

Zakelijke gegevens

Stichting CultuurClub Westerkwartier
Burg. Brouwerstraat 10
9893 PG Garnwerd
06-25052947
info@cultuurclubwesterkwartier.nl

KvK: 82770255
RSIN: 8625.97.638

www.cultuurclubwesterkwartier.nl

Aanleiding

Cultuur maakt het leven leuker. Zeker nu we de afgelopen tijd veel hebben moeten missen, blijkt dat cultuur ons leven kleurt. Cultuur zet je aan tot nadenken, draagt bij aan je eigen ontwikkeling, cultuur raakt je of bezorgt je gewoon een hele leuke avond uit. Daarbij leidt het veelal tot sterkere sociale verbanden op lokaal niveau door een actief verenigingsleven, en draagt het bij aan sociale cohesie en inclusiviteit.

Van de lokale toneelvereniging tot internationaal vermaarde jazzmusici, van een fietsend showkorps tot bijzondere openluchtvoorstellingen op onverwachte locaties en van verhalenvertellers tot bijna 20 musea: het Westerkwartier heeft heel veel te bieden, voor de hele bevolking. Er zijn meer dan 150 culturele organisaties actief in het Westerkwartier, en duizenden mensen zijn actief bezig met het beoefenen van een vorm van cultuur.

Door de coronacrisis lag de cultuursector bijna een jaar stil. De coronacrisis heeft ons laten zien wat we missen als er geen cultuur is: geen theater, geen concerten, geen festivals, geen verhalen. We moeten nu alle zeilen bijzetten om te zorgen dat de cultuursector krachtig kan herstellen. Dit kan op verschillende manieren, waarbij logistieke en financiële steun misschien wel het belangrijkste zijn om nieuwe initiatieven mogelijk te maken. Voor de culturele sector heeft de overheid subsidieregelingen en zijn er culturele fondsen. Deze zijn echter niet altijd passend of toereikend.

Wij verwachten dat inwoners van het Westerkwartier die cultuur een warm hart toedragen ook (financieel) willen meehelpen bij het verder versterken van de sector. Om dit te faciliteren wordt een particulier cultuurfonds opgezet: de CultuurClub Westerkwartier (CCW). Hier kunnen particulieren en bedrijven donateur van worden. Daarmee steunen ze de gehele cultuursector in het Westerkwartier. Wij verwachten dat er voldoende Westerketierders zijn die van cultuur houden en die via een jaarlijkse bijdrage meebouwen aan dit fonds. Naast particulieren kunnen ook bedrijven een (eenmalige) donatie doen.

Op 6 mei 2021 werd bij de notaris officieel de stichting CultuurClub Westerkwartier opgericht. Deze stichting gaat uitvoer geven aan de doelen van de cultuurclub.

Structuur en doelstelling

Het doel van de CCW is *“Het (financieel) stimuleren van evenementen, bijeenkomsten, exposities, voorstellingen en overige activiteiten op cultureel gebied in het Westerkwartier, één en ander in de breedste zin des woords.”*

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- a. de ondersteuning van evenementen, bijeenkomsten, exposities, voorstellingen en overige activiteiten op cultureel gebied, waarbij onder cultuur wordt verstaan alle disciplines van kunsten;
- b. het verstrekken van financiële bijdragen, al dan niet in aanvulling op bijdragen van andere subsidiegegevens, sponsors en/of donateurs;
- c. het binden van donateurs, die jaarlijks een bijdrage doen aan de stichting. Met de donaties worden culturele initiatieven in het Westerkwartier ondersteund.

De CCW is mogelijk aanvullend op subsidie van gemeente of steun van grotere fondsen, maar kan ook een idee op weg helpen. Kleinschalige culturele initiatieven van talentvolle mensen, amateur of professioneel, geven mede kleur aan onze regio. Om financiële redenen zijn ze echter niet altijd te realiseren. Aan creativiteit en ideeën ontbreekt het vaak niet. Dan is er net even dat extra financiële duwtje nodig om een goed idee om te zetten in een plan en dat vervolgens te realiseren. Voor dat extra duwtje is de Cultuurclub Westerkwartier.

CCW moet laagdrempelig zijn voor aanvragers. De bedragen zijn bescheiden, de doorlooptijd is kort. Geen ingewikkelde langdurige procedures, geld is laagdrempelig beschikbaar. CCW moet tegelijkertijd laagdrempelig zijn voor donateurs. We zoeken daarom naar samenwerking met de cultuursector om speciaal voor donateurs leuke aanbiedingen of acties op te zetten. Daarmee stimuleren we gelijktijdig ook weer de cultuursector, omdat de bekendheid toeneemt door samenwerking met de cultuurclub en ze mogelijk nieuw publiek binnen kunnen halen.

De criteria en werkwijze m.b.t. de behandeling van aanvragen zijn nader uitgewerkt in een huishoudelijk reglement, dat als bijlage is bijgevoegd. Bij het opstellen van dit reglement vormden zowel snelheid als zorgvuldigheid een leidraad. De CCW moet snel en effectief financiële steun kunnen verlenen.

Het bestuur beoordeelt de binnen gekomen aanvragen. Gezien de omvang van het werkgebied en het te verwachten aantal aanvragen lijkt het optuigen van een commissie van deskundigen bureaucratisch en afleiden van dat waar het om gaat: culturele organisaties snel een steun in de rug te kunnen geven – uiteraard binnen bepaalde criteria zoals in het huishoudelijk reglement genoemd.

PR/marketing

CCW probeert donateurs aan zich te binden, die jaarlijks een bijdrage doen aan de stichting. Met de donaties worden culturele initiatieven in het Westerkwartier en omstreken ondersteund. Dit moet de kernboodschap vormen in de pr/marketing. De marketing richt zich daarmee enerzijds op de potentiële donateurs, anderzijds op de culturele organisaties die aanvragen moeten/kunnen gaan indienen. Omdat er pas kan worden aangevraagd als er geld binnen is, zal de marketing zich in eerste

instantie op de doelgroep donateurs richten. Als dat deel op orde is kan de stichting zich richten op de 'afnemers'.

Aangezien het een nieuw initiatief betreft moeten we eerst en vooral inzetten op naamsbekendheid en vindbaarheid. Dat betekent dat we na oprichting persberichten zullen sturen naar de lokale kranten – Streekkrant en Westerkwartier – en naar Omroep Zulthe en Fier Westerkwartier. Deze 'platforms' kunnen aandacht aan het initiatief besteden. Vervolgens is het van belang dat geïnteresseerden nadere informatie kunnen vinden. Daarom zal er vanaf de start een goede website moeten liggen: www.cultuurclubwesterkwartier.nl

Donateurs kunnen particulieren en bedrijven zijn, waarbij moet worden opgemerkt dat het geen sponsoring is – bedrijven krijgen er niet iets voor terug zoals naamsvermelding. Tegelijk mag verwacht worden dat er genoeg bedrijven zijn die iets voor de cultuursector willen doen, ook zonder dat daar een directe tegenprestatie tegenover staat. Uiteindelijk is iedereen gebaat bij een leefbaar en levendig Westerkwartier.

De benadering van donateurs is anders bij particulieren en bedrijven. Uitgangspunt bij beiden is dat een bijdrage minimaal € 50,- op jaarbasis bedraagt – meer mag natuurlijk altijd.

Om particulieren aan ons te binden is in eerste instantie de website de plek waar alle informatie te vinden is en waar mensen zich aan kunnen melden. Van belang is dus dat we potentiële donateurs op de website wijzen. Daarvoor hanteren we meerdere strategieën:

1. Persberichten naar lokale kranten en persoonlijke interviews waarin we het belang van de CCW en de werkwijze nader kunnen uitleggen.
2. Een flyer waarop we de CCW en haar belangrijkste uitgangspunten presenteren. Deze flyer moet op strategische plekken in het Westerkwartier worden verspreid – bibliotheken, culturele centra, dorpshuizen – en ook persoonlijk worden overhandigd aan potentiële donateurs. De leden van Plack kunnen hier mogelijk een rol bij spelen.
3. Ook hebben we een aantal 'ambassadeurs' aan ons gebonden, uit de politiek en de culturele hoek. Persoonlijk contact werkt vaak goed om mensen te overtuigen. We moeten een sneeuwbal effect creëren, waarbij we in het eerste jaar minimaal 200 particuliere donateurs binden.

Het bedrijfsleven bestaat in het Westerkwartier uit veel kleine bedrijfjes. Deze zouden via de pr acties gericht op particulieren al op de hoogte kunnen zijn van het bestaan van de CCW. Hen direct benaderen kost veel tijd en energie. Dit willen we oppakken als we een stevige basis hebben neergezet. Een strategie voor het benaderen van bedrijven stellen we in najaar 2021 op.

Om een donateurschap aantrekkelijk te maken willen we samen met de culturele sector specifieke acties opzetten. Denk daarbij aan een welkomstgeschenk in de vorm van bijvoorbeeld een setje kunstkaarten, korting op de entree van musea en theatervoorstellingen voor donateurs, en wellicht zelfs een exclusief optreden voor donateurs. Daarbij moet het uitgangspunt zijn dat dit de CCW niet of nauwelijks iets kost, want de donaties moeten ten goede komen aan te verstrekken bijdragen aan de cultuursector.

De pr/marketing richting potentiële donateurs is de eerste stap. Maar vervolgens moet ook de culturele sector op de hoogte worden gebracht. Dit doen we via Plack en www.fierwesterkwartier.nl. Ook zal een rechtstreekse mailing aan alle culturele organisaties in het Westerkwartier worden

gedaan en kan ook de binnenkort operationele cultuurcoach een rol spelen bij de bekendheid van de CCW.

Financieel

Streven is om in het eerste jaar minimaal 200 particuliere donateurs en een aantal bedrijven aan te trekken, waarbij het fonds met minimaal € 15.000 wordt gevuld. Streven is natuurlijk om donateurs voor meerdere jaren te binden en ondertussen het aantal donateurs uit te breiden, zodat het fonds steeds beter gevuld wordt.

Er mag geen geld aan de 'strijkstok' blijven hangen. De enige kosten waar we niet aan zullen ontkomen zijn op jaarbasis hosting- en bankkosten en incidenteel drukkosten of andere eenmalige kosten. De inschatting is dat dit max € 500 op jaarbasis mag kosten, minder dan 5% van het totale budget. Ruim 95% van de middelen gaat dus rechtstreeks naar de cultuursector.

Om zoveel mogelijk initiatieven te kunnen steunen zal de bijdrage per project aan een maximum zijn gebonden, € 1.000,-. De bijdrage zal uiteraard gerelateerd moeten zijn aan de totale begroting en andere fondsen/subsidiënten. Met een bedrag van € 15.000 op jaarbasis is de verwachting dat in het eerste jaar (seizoen 2021-2022) zo'n 20 tot 30 culturele projecten kunnen worden gesteund. Afhankelijk van de resultaten in het eerste jaar stellen we een ontwikkelplan op voor de daaropvolgende jaren.

Bestuur en beloning

Het bestuur bestaat uit vijf leden: dhr. Emil Klok (voorzitter), mw. Mintsje Boersma (secretaris), mw. Kim Oosterhoff (penningmeester), mw. Theone Joostensz (algemeen lid) en dhr. Meindert Lodewijks (algemeen lid).

Bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Slechts kosten die direct ten behoeve van de stichting worden gemaakt worden vergoed.

Bestuursleden vertegenwoordigen gezamenlijk de stichting. Elk bestuurslid heeft een gelijke stem.

Bij opheffen van de stichting komt een eventueel batig saldo ten goede aan een stichting met een soortgelijke doelstelling.

Bijlage 1: Huishoudelijk Reglement van de Cultuurclub Westerkwartier

Het huishoudelijk reglement luidt als volgt:

Artikel 1. Samenstelling bestuur

1. Het bestuur bestaat uit minimaal 3 maar bij voorkeur 5 leden, die allen affiniteit hebben met cultuur en met het Westerkwartier.
2. Elk bestuurslid heeft kennis van één of meerdere culturele sectoren of beleidsterreinen die raakvlakken hebben (sociaal domein, onderwijs, ondernemen).
3. Bij toetreden tot bestuur worden eventuele bestuursfuncties/betrokkenheid bij verenigingen/initiatieven gemeld.
4. Het bestuur kiest uit zijn midden een voorzitter, een secretaris en een penningmeester.

Artikel 2. Zittingsduur

1. Het bestuur stelt een rooster van aftreden samen, zodanig dat een lid van het bestuur telkens niet langer zitting heeft dan voor een termijn van vier jaren, en waarbij het voltallig bestuur niet in eens gelijktijdig aftreedt.
2. Aftredende leden zijn uitsluitend eenmaal herbenoembaar voor de duur van in beginsel vier jaar en nadien pas opnieuw herbenoembaar na ommekomst van een periode van tenminste een jaar.
3. Indien een lid tussentijds zijn functie neerlegt, wordt hij door een nieuw, door het bestuur voorgedragen lid vervangen.

Artikel 3. Voorzitter

1. De voorzitter is belast met:
 - a. het leiden van de vergadering;
 - b. het bewaken van de deugdelijkheid van de advisering in brede zin;

Artikel 4. Vergadering

1. De voorzitter schrijft de vergadering uit en stelt de agenda samen op basis van de binnengekomen aanvragen en/of andere relevante agendapunten.
2. Het bestuur vergadert eens in de maand/ twee maanden over de aanvragen die tot een week voor de vergadering zijn binnengekomen.
3. De secretaris draagt er zorg voor dat de ingediende aanvragen volledig en tijdig bij elk bestuurslid terecht komen.
4. Het bestuur wijst een plaatsvervangende voorzitter uit zijn midden aan. Bij afwezigheid van de voorzitter wordt deze vervangen door de plaatsvervangend voorzitter.
5. Vergaderingen van het bestuur zijn niet openbaar.

Artikel 5. Werkwijze

1. Om tot advisering te kunnen overgaan dienen minimaal drie stemgerechtigde leden aanwezig te zijn.
2. De leden van het bestuur dienen bij directe of indirecte persoonlijke belangen of betrokkenheid bij één of meer aangemelde initiatieven dit aan de voorzitter te melden.

3. Het bestuurslid zoals bedoeld in lid 2 onthoudt zich van de beraadslagingen over het initiatief waarbij hij direct of indirect persoonlijk belangen of betrokkenheid heeft.
4. De melding van een persoonlijk belang of betrokkenheid wordt expliciet opgenomen in het verslag van de vergadering.

Artikel 6. Beoordelingscriteria

1. De voorwaarden, waaraan een initiatief minimaal moet voldoen en waar het bestuur de aanvraag minimaal op toetst om in aanmerking te komen voor financiële ondersteuning, zijn:
 - i. De aanvraag moet passen in de doelstelling van de stichting;
 - ii. De aanvraag moet een relatie hebben met het Westerkwartier;
 - iii. De uitvoering van het project moet onder meer plaatsvinden in de gemeente Westerkwartier;
 - iv. De aanvraag moet betrekking hebben op een uitvoering , die voor iedereen toegankelijk is of op een initiatief dat anderszins het Westerkwartier ten goede komt;
 - v. De aanvraag gaat vergezeld van een realistische en goed onderbouwde begroting;
 - vi. De aanvraag heeft geen politiek of religieus karakter.
2. Tegen een besluit van het bestuur is geen beroep of bezwaar mogelijk.

Artikel 7. Verantwoording

1. Binnen 6 weken na afronding van het project verstrekken de initiatiefnemers een korte evaluatie van het project (in de vorm van tekst + eventueel foto's/film). Deze informatie kan via de site en Facebookpagina van de CCW gepubliceerd worden.
2. Indien een project niet aan de voorwaarden heeft voldaan kan CCW de toegekende bijdrage terugvorderen. Dit zal alleen gebeuren indien het niet halen van de voorwaarden verwijtbaar is.

Artikel 8. Uitleg reglement

In de gevallen waarin dit reglement niet voorziet of bij twijfel over de toepassing van dit reglement beslist de meerderheid der leden.